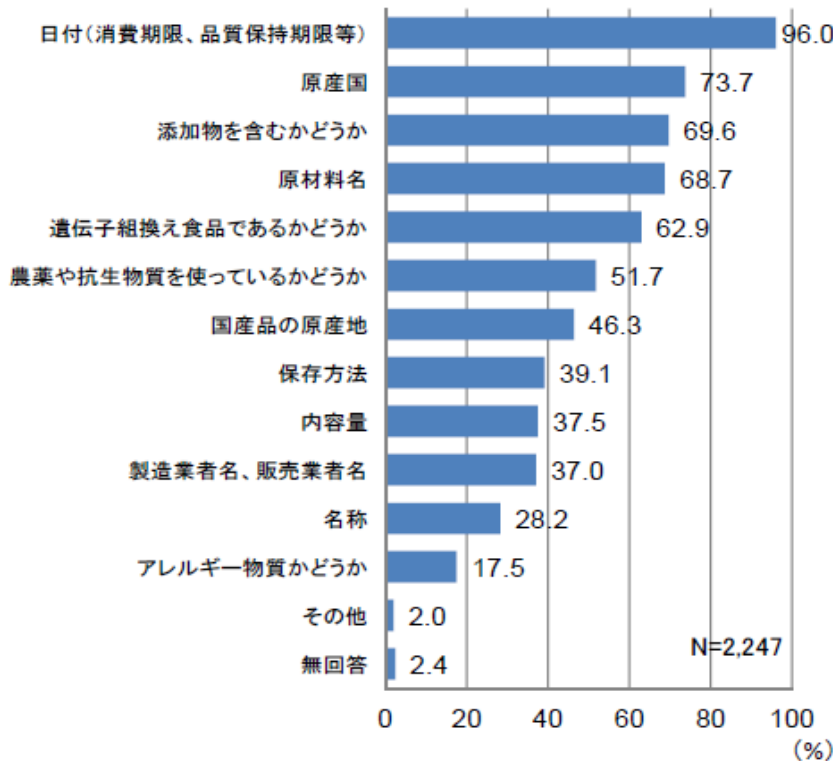


図1 表示事項の優先度について

過去の消費者意識調査に見る「消費者が重視する表示項目」については以下のとおり。

平成14年度

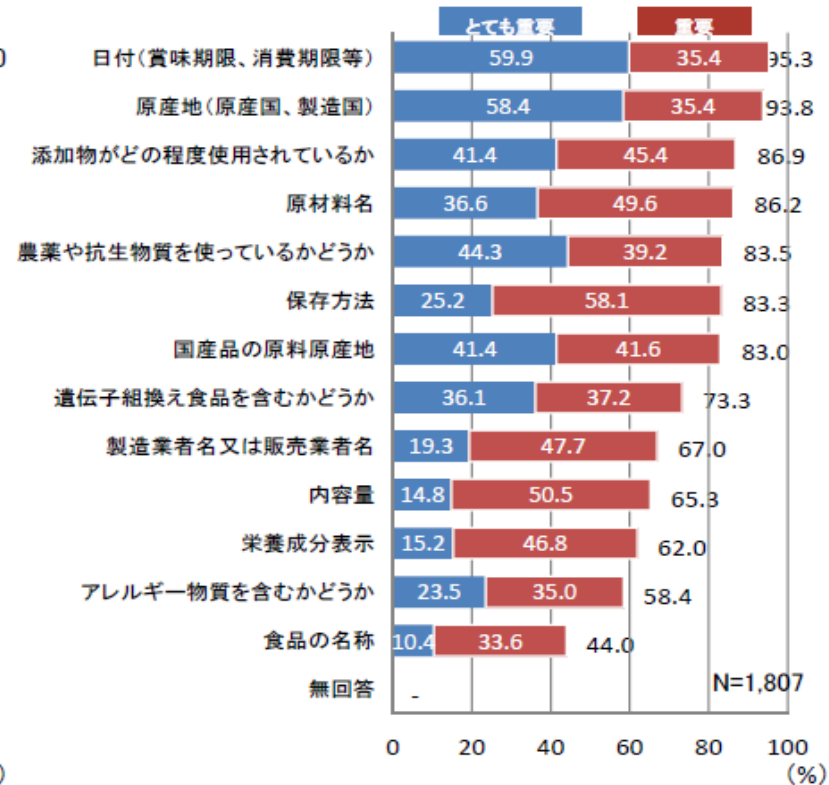
あなたが食品を選ぶ際に重要と考える表示項目はどれですか。
(複数選択)



平成14年度 内閣府国民生活局 国民生活モニター調査
「食品表示等に関する意識調査」より

平成20年度

あなたは、食品を購入する際に、下記の表示事項はそれぞれどの程度重要だと考えますか。
(各事項の重要度を「とても重要」から「全く重要ではない」まで5段階選択のうち一つを選ぶ方式)



平成20年度 内閣府国民生活局 国民生活モニター調査
「食品表示等に関する意識調査」より

「第2回食品表示一元化検討会資料」より