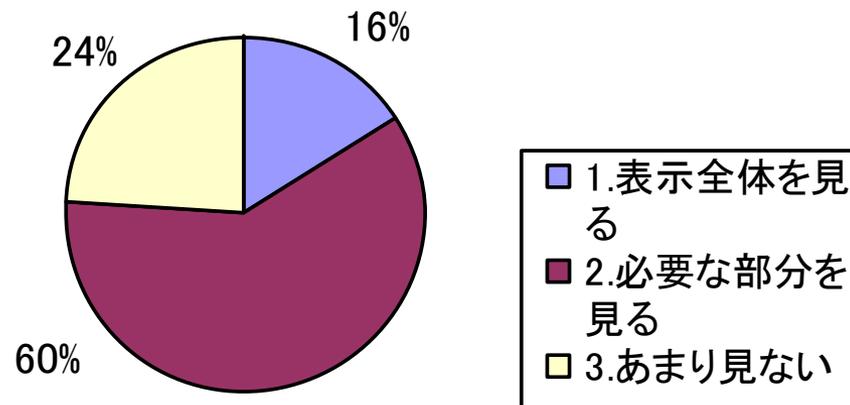


食品を買うときに表示を見るもの  
(小学生)



食品を買うときに表示を見る者  
(中学生)

**(図3) 若年層における食品表示に対する関心度**  
**食品を買うときに「自分にとって必要な表示を見る」**  
**人が約6割を占めていた**

**(回答人数:小学生170名、中学生96名)**