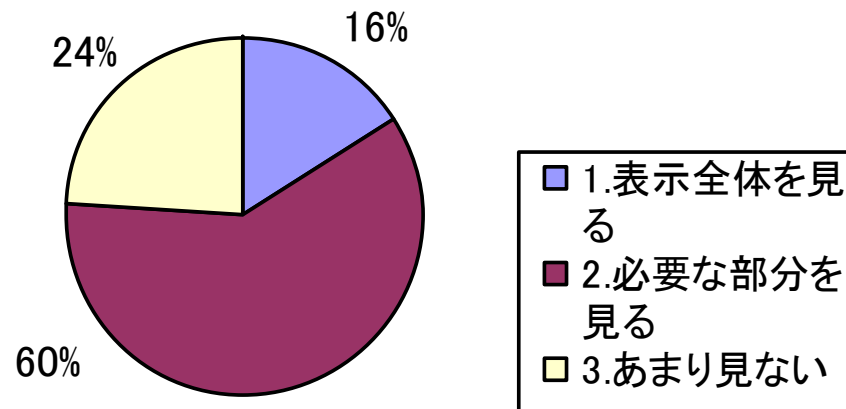


食品を買うときに表示を見るもの
(小学生)



食品を買うときに表示を見る者
(中学生)

(図3) 若年層における食品表示に対する関心度
食品を買うときに「自分にとって必要な表示を見る」
人が約6割を占めていた

(回答人数:小学生170名、中学生96名)